



MOGO traz conceito de acessórios imantados ao Brasil



A marca americana MOGO chega ao Brasil apresentando um conceito inédito de acessórios adornados por *charms* imantados.

Os carros-chefes da marca são braceletes para adolescentes e adultos que permitem customização rápida. Basta um *click* para imprimir personalidade própria às peças que compõem toda a coleção da marca. Além dos braceletes, a Mogo trabalha também com bolsas, carteiras, óculos de sol e chinelos.

Os braceletes aparecem em duas cores na coleção adulta (preto e nude) e quatorze coloridas na coleção *teen*. Os *charms* são apresentados em *sets* temáticos de três peças destacando mais de 50 temas, entre eles animais (borboletas / cães / gatos / cavalos / corujas / pássaros), esportes (basquete / natação), *hobbies* (ballet / camping / ginástica / mergulho / motos / música / praia / patinação) e *best wishes* (Celebrate / Paz e Amor), entre outros. Há também opções de *blings* individuais com cristais e letras de alfabetos.

O conceito interativo, de customizar acessórios de acordo com as preferências e estilo pessoal vai de encontro às famosas coleções de outras marcas internacionais como Pandora, Vivara e Tiffany. O grande diferencial da MOGO está no *design* mais despojado e *fashion* da proposta de customização.

A marca tem distribuição exclusiva da Novoset, empresa especializada na distribuição, representação e comercialização de marcas premium no Brasil.

Contatos com a marca:

LISANDRA COIMBRA

novo Set

Facilities to Premium Brands

Tel. 55 11 3384.0317

Cel. 55 11 7286.6927

lisandra@novoset.com.br